

## MediaBizLab Commercializing Media as Services – seminaari Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa 22.4.2010

Seuraavat suomalaiset media-alan kansainväliset menestystarinat kourkuttavat yleisönsä ensin internetissä ja sosiaalisessa mediassa. Tämän päivän media-alan sisällöntuottajilta vaaditaan perinteisten tarinankerronnan taitojen lisäksi myös kykyä tarjota yleisölleen eri median muotoja yhdistäviä elämyksellisiä kokonaisuuksia. Näiden media-palveluiden kehittämisen ja kaupallistamisen perustana on oltava laaja-alainen teknologian, kaupallistamisen ja yhteisöllisyyden ymmärrys. Ennen kaikkea tulee tuntee ihmisten luonnolliset tavat kuluttaa eri mediaa sekä motivaa-tio osallistua yhteisöihin.

Aalto-yliopiston markkinoinnin maisteriohjelma ja Media Factory järjestävät avoimen MediaBizLab-seminaarin mediasisällön kaupallistamisesta palveluina Kauppakorkeakoulun päärakennuksessa torstaina 22.4.2010 klo 13 - 17. Tilaisuudessa etsitään ratkaisuja media-alan sisällöntuotantoyritysten liiketoiminnan kehittämiseen esimerkiksi TV-, elokuva-, musiikki-, peli-, ja kustannusalalla sekä internet- ja mobiilipalveluiden näkökulmasta digitaalisen murroksen muovaamassa toimintaympäristössä. Puheenvuoroissa ja paneeleissa kartoitetaan alan ammattilaisten ja Aalto-yliopiston tutkijoiden näkemyksiä siitä miten media-palveluilla voidaan innovatiivisin tavoin osallistaa yleisöä, luoda fanipohjaa ja synnyttää kassavirtaa.

Seminaarin pääpuhujana toimii maailmankuulu mediafuturologi Gerd Leonhard, jonka puheenvuoro käsittelee media-alan tulevaisuuden taloudellisia näkymiä. Hänen jälkeensä esiintyy Remedy Games Oy:n AD Saku Lehtinen. Hänen kertoo millainen taiteen, teknologian ja tuotteistamisen liitto on taustalle Max Payne –sarjan menestyspeleissä ja toukokuussa julkaistavassa Alan Wake -pelissä. Paneeliin osallistuvat Janne Airo (TJ, Steam Republic Oy), Mikael Gummerus (TJ, Frosmo Oy), Heikki Leskinen (perustaja, Starcut Oy) ja Timo Ylitalo (TJ, Elixir CMS Oy). He keskustelevalt lehtori Erik Pöntiskosken (Aalto-yliopisto) johdolla medialiiketoiminnan tulevaisuuden uhkista ja mahdollisuuksista sekä sisältöalan uusista liiketoimintamalleista. Tilaisuuden avaa MediaBizLab-hankkeen akateeminen johtaja, kielten ja viestinnän laitoksen professori Johanna Moisander.

Seminaari toimii lähtölaukauksena Aalto-yliopiston uudelle vuoden mittaiselle MediaBizLab-sivuaineohjelmalle, joka kokoaa yhteen opiskelijoita ja tutkijoita Aalto-yliopiston eri yksiköistä. Ohjelmaan valittavat 20 opiskelijaa luovat poikkitieteellisissä ryhmissä media-palveluiden kaupallisia prototyyppjejä mm. alan ammattilaisten mentoroinnin avulla. Sivuaineen toteuttavat yhteistyössä Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun markkinoinnin maisteriohjelma ja Media Factory, joka on yhteistyöfoorumi Aallon opettajille, opiskelijoille ja tutkijoille. Sivuaineen opetuksessa yhdistyy ajankohtainen akateeminen huippututkimus, yhdessä oppimista tukevat pedagogiset menetelmät, sekä alan ammattilaisten tarjoama näkemys ja kokemus. Tästä esimerkkinä on yhteistyö OMD Finland –mediatoimiston opetuksen sisällön suunnittelussa ja toteutuksessa.

Lisää tietoa seminaarista ja sivuaineesta löytyy ohjelman internet-sivulta: [www.mediabizlab.fi](http://www.mediabizlab.fi). Gerd Leonhard on käytettävissä haastatteluihin torstaina 22.4. ennen seminaaria. Haastattelupyynnöjä välitetään myös muille esiintyjille. Ajanvarausten ja muiden kysymysten tiimoilta voi olla yhteydessä projektikoordinaattori Elina Koivistoon ([elina.koivisto@hse.fi](mailto:elina.koivisto@hse.fi) / +358 40 3535 8400).